

„Die Höhle der Löwen“ - Anne-Frank-Style

Die Höhle der Löwen oder Shark Tank – wer braucht schon das TV-Format, wenn er es live erleben kann? Das ist die Grundidee von NFTE (Network for teaching Entrepreneurship), in dem junge Menschen eigene Produktideen entwickeln und sich die Grundlagen für eine Unternehmensgründung erarbeiten.

So auch die Schülerinnen und Schüler der Klasse 8d der Anne-Frank-Realschule, die sich am Mittwoch, den 13. Juli 2017, mit ihren Produktideen den Augen und Ohren einer eigenen Jury stellten.

Die 6-köpfige Jury, bestehend aus Vertretern unserer Kooperationspartnern ( Frau Braun von der Jugendstiftung der Sparkasse, Herr Höfer von Franz-Karst-Haus der AWO, Frau Moallim vom Albert-Stehling-Haus der Caritas und Frau Ochs von sonotronic Nagel GmbH), Frau Herzog von der IHK Karlsruhe und unserer Rektorin Frau Kirchgäßner wurden Produkte bzw. Ideen für Produkte mit Hilfe eines selbst erarbeiteten Businessplan präsentiert und näher gebracht. Dahinter steckt das Zusatzfach AC/IF (Assesment Center/Individuelle Förderung), in dem Schüler im ersten Schritt auf ihre Kompetenzen beobachtet und getestet werden (AC), um dann im zweiten Schritt (IF) diese Kompetenzen zu stärken.

So wurden Durchhaltevermögen, Sorgfalt, Planungs- und Problemlösefähigkeit gezeigt, an der Kommunikationsfähigkeit und den IT-Kenntnissen gearbeitet und auch Präsentationstechniken geübt, um nur ein paar der Kompetenzen zu nennen.

Die Präsentation und Projektidee mit dem meisten Zuspruch wird hier noch nicht verraten, das ist eine Überraschung für den letzten Schultag.

Aber das ist nicht ausschlaggebend, denn alle Schüler, die sich dieser Aufgabe gestellt haben, sind Gewinner, da sie wertvollen Input mitnehmen, sowohl für zukünftige Präsentationsprüfungen als auch was wirtschaftliches Wissen betrifft.

Einen herzlichen Danke nochmal an die Jurymitglieder, die sich die Zeit nahmen, um die jungen Entrepreneurs eine Möglichkeit zu bieten, ihre Ideen vorzustellen und um eine Rückmeldung zu erhalten.